

Doplňkové služby Kolibrío

Nabídka služeb

Analýza klíčových slov: od 2 000 Kč

Analýza klíčových slov: dle dodaných podkladů analýza klíčových slov včetně jejich hledanosti. Slouží jako podklad pro copywritera (zaměření na SEO v textech pro stránky) a posouzení vhodnosti nasazení PPC kampaní.

Nastavení PPC kampaní (včetně klíčových slov): od 5 000 Kč

Nastavení PPC kampaní: podpora při založení účtů Google Ads a Sklik (v součinnosti s klientem), analýza klíčových slov, tvorba struktury kampaní včetně inzerátů, úpravy a optimalizace prvních 30 dnů po spuštění, jeden report na konci období.

Grafický návrh sady bannerů (1 motiv): od 2 000 Kč

Tvorba grafického návrhu statických bannerů pro PPC kampaně. Vytvoříme jeden motiv, který dodáme v potřebném formátu JPG, PNG nebo GIF a 8 nejpoužívanějších velikostech.

Základní nastavení analytics: od 2 000 Kč

Základní nastavení analytics: součinnost při založení a nastavení Google Analytics účtu, dodání podkladů pro nastavení sledovaných událostí a cílů.

Základní správa PPC kampaní (měsíčně): od 3 000 Kč

Základní správa PPC kampaní (měsíčně): správa po 30 dnů, úpravy struktury slov a kampaní, vylučující slova, případné úpravy inzerátů a závěrečný report.

Web copywriting: od 2 000 Kč

Web copywriting: analýza a copyediting stávajících textů, příprava nových textů dle dodaných podkladů s ohledem na klíčová slova, vybranou tonalitu a cílovou skupinu, výběr vhodných USP (prodejních argumentů).

Konkrétní cenovou nabídku pro vás rádi připravíme na základě podrobnější specifikace zadání.

Dotazník

1. Popište ve stručnosti vaši firmu, vaše produkty/služby. Vypíchněte to nejdůležitější.
2. Jaké jsou vaše konkurenční výhody (USP)? Jaké jsou výhody vašich produktů/služeb?
3. Kdo jsou vaši zákazníci a kde se nacházejí? Popište vaši cílovou skupinu a její chování.
4. Co řeší vaši zákazníci za problémy? Na co se ptají, co je zajímavá? Proč si kupují vaše produkty/služby?
5. Kdo je vaše konkurence? Kdo je nejlepší v oboru?
6. Jaké jsou vaše cíle? Kde se vidíte za několik let a čeho chcete dosáhnout?
7. Jaké máte očekávání od naší spolupráce/od webu? (Zvýšení obrátu, posílení brandu, nové kontakty, srozumitelná komunikace atd.)
8. Jaká nejčastější slova (max. 10) podle vás používají vaši zákazníci ve vyhledávání vašich produktů/služeb? Nebo která by to podle vás měla být?
9. Jaká klíčová slova příbuzná vašeho oboru jsou pro vás naopak nerelevantní? (Například u prodejce bagrů je klíčové slovo „bagr na ovládání“ nerelevantní.)